

Communiqué

Pour diffusion immédiate

***L'agriculture, plus que jamais* lance la campagne « Soyez cette personne qui passe à l'action. Devenez agbassadeur. »**

Regina (Saskatchewan), le 12 septembre 2016 – *L'agriculture, plus que jamais* a lancé une nouvelle campagne visant à encourager les acteurs de l'industrie agricole à participer à la conversation sur l'alimentation au Canada.

La campagne « Soyez cette personne qui passe à l'action. Devenez agbassadeur. » comporte de multiples facettes et encourage toutes les personnes qui œuvrent au sein de l'industrie agricole à devenir agbassadeurs, en joignant les médias sociaux et en ayant des discussions en personne, afin de contribuer à façonner les perceptions du public envers l'agriculture.

« Être agbassadeur ou agbassadrice signifie participer à la conversation sur l'alimentation et s'exprimer en termes qui sont positifs et engageants, et auxquels on s'identifie », déclare Candace Hill, directrice de *L'agriculture, plus que jamais*, une initiative menée par l'industrie agricole. « La campagne vise à aider tous les acteurs de l'industrie agricole à connecter avec le public en partageant leur histoire. »

Les sondages continuent de montrer que les agriculteurs sont parmi les porte-parole les plus crédibles lorsqu'il s'agit de communiquer de l'information à propos des pratiques agricoles et de la production alimentaire. Il est donc logique qu'ils incarnent le visage et la voix de l'agriculture, selon M^{me} Hill.

Un récent sondage mené par le Centre canadien pour l'intégrité des aliments révèle que 93 % des consommateurs ont des connaissances limitées, voire inexistantes, à propos des pratiques agricoles canadiennes, et la majorité de ces répondants (60 %) ont indiqué souhaiter en savoir davantage à ce sujet.

« L'objectif de la campagne est de faire voir le véritable visage de ceux et celles qui travaillent en agriculture en incitant fortement tous les intervenants de l'industrie agricole à passer à l'action et à participer aux conversations sur l'alimentation, peu importe leurs contributions, qu'elles soient petites ou grandes », ajoute M^{me} Hill.

Dans le cadre de la campagne, des personnes qui œuvrent dans différents secteurs de l'agriculture ont soumis des séquences vidéo d'eux-mêmes en train de lire un script qui invite d'autres personnes à passer à l'action et à raconter la véritable histoire de l'agriculture canadienne. Ces séquences vidéo ont ensuite été rassemblées pour réaliser une compilation.

« La vidéo met en vedette des gens de partout au pays qui se sont mobilisés pour ajouter leur voix à la conversation sur l'alimentation, explique-t-elle. Chaque acteur de l'industrie agricole est une personne « qui peut passer à l'action » et qui a un rôle à jouer. Le visionnement et le partage de cette vidéo sont des façons de participer, mais les gens peuvent montrer leur amour, leur fierté et leur passion pour l'industrie d'une foule d'autres manières. »

L'initiative *L'agriculture, plus que jamais* a attiré plus de 470 organismes partenaires et 2 500 personnes qui sont déterminés à créer une vision positive de l'agriculture. Lancée il y a plus de quatre ans, cette initiative a pour but d'encourager les personnes qui œuvrent en agriculture à faire la promotion de l'industrie et à en parler de manière positive.

Pour visionner la nouvelle vidéo de *L'agriculture, plus que jamais* et pour découvrir d'autres moyens de participer, visitez AgriculturePlusQueJamais.ca ou suivez la conversation sur Twitter @AgPlusQueJamais.



AgriculturePlusQueJamais.ca

Pour obtenir de plus amples renseignements, des photos ou pour organiser des entrevues, communiquez avec :

Éva Larouche (bilingue)
Communication d'entreprise
Financement agricole Canada
1-888-780-6647
eva.larouche@fac.ca